

**Public concerné :**

Collaborateurs appelés à travailler à l'International et notamment avec les pays du Maghreb

**Pré-requis:**

Avoir une relative expérience à l'International.

**Nombre de participants :**

10 à 12

## Management interculturel : comment travailler avec le Maghreb

**Objectif général**

Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles et comprendre la culture maghrébine pour optimiser la réussite de ses projets internationaux.

**Contenu du stage**

- La démarche interculturelle :
  - ↳ son propre bagage culturel
  - ↳ les stéréotypes
- Les valeurs maghrébines :
  - ↳ le référent familial
  - ↳ le rapport au temps
  - ↳ la religion
- Le monde des affaires au Maghreb :
  - ↳ le paternalisme
  - ↳ le labeur
  - ↳ le contrôle de l'Etat
  - ↳ l'Islam
- Les règles de communication :
  - ↳ l'implicite
  - ↳ les réseaux
  - ↳ la gestuelle et l'apparence
- Les réunions et négociations :
  - ↳ la relation
  - ↳ la patience et le long terme
  - ↳ le sens du contrat
- Les bonnes pratiques :
  - ↳ les codes sociaux
  - ↳ l'humour et les sujets sensibles

**Approche pédagogique et supports**

- Comparaison de profils culturels
- Exercices et quizz
- Jeux de rôles

**Compétences développées****Savoir-faire attendu en fin de stage**

- Comprendre les codes culturels maghrébins
- Optimiser sa mission professionnelle avec des Maghrébins
- Réduire le stress et les malentendus
- Décoder les processus de décision et de négociation
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Comprendre la culture maghrébine

**Indicateurs de l'application des acquis :**

- Optimisation de ses relations professionnelles avec le Maghreb
- Amélioration de la réussite de ses projets

**Durée :**  
1 jour

**Lieu :**  
Sur site

**Préparation et suivi de stage****Avant la formation**

○

**Après la formation**

○