



# Manager de proximité : les clefs pour réussir.

**Public concerné :**

Nouveaux managers ou personnes nouvellement affectées à des missions d'encadrement d'équipe.

**Pré-requis:**

Relative expérience du management d'équipe

**Nombre de participants :**

10 à 12

**Objectif général**

Découvrir les différentes dimensions du management et les clefs pour réussir dans sa fonction.

Etablir des relations de confiance mutuelle et accentuer l'implication de chacun pour travailler efficacement en équipe.

**Contenu du stage**

- L'identification des axes de son poste et le fonctionnement d'une unité de travail
- La formalisation des objectifs et l'attribution de « règles du jeu »
- Les différents styles de management
- La motivation d'équipe
- Les techniques de communication
- Les techniques d'expression orale et les méthodes de communication
- La conduite d'entretiens
- La résolution de conflits
- Les méthodes d'analyse et de résolution de problème

**Approche pédagogique et supports**

- Pédagogie interactive
- Mise en situation
- Échanges
- Remise d'un support pédagogique
- Visite d'entreprises

**Compétences développées****Savoir-faire attendu en fin de stage**

- Se positionner dans sa fonction
- Fédérer et motiver une équipe
- Communiquer avec efficacité
- Savoir prendre une décision et fixer des objectifs
- Régler les problèmes conflictuels par le dialogue
- Analyser et construire une démarche de résolution de problème

**Indicateurs de l'application des acquis**

- Amélioration des indicateurs de performance
- Mise en place d'un point communication
- Organisation de réunion de travail
- Ambiance de l'équipe de travail

**Durée :**  
6 jours

**Lieu :**  
Sur site

**Préparation et suivi de stage****Après la formation**

- A définir