



# Communiquer avec un groupe et prendre la parole en public

## Public concerné :

Toute personne ayant à intervenir face à un groupe.

## Pré-requis:

expérience minimum de 3 à 6 mois

**Nombre de participants :**  
10 à 12

## Contenu du stage

- Attitudes à adopter ou à proscrire.
- Objectifs et organisation d'un exposé.
- 4 clés du message persuasif.
- Développement de la confiance en soi.
- Registre émotionnel.

## Approche pédagogique et supports

- Approche théorique.
- Trainings intensifs.
- Jeux de rôle avec costumes d'époque.
- Exercices et tests.
- Remise d'un support pédagogique

## Objectif général

Améliorer la qualité et l'efficacité de son intervention face à un public en maîtrisant son stress.

## Compétences développées Savoir-faire attendu en fin de stage

- Savoir faire face à un groupe.
- Structurer efficacement son exposé afin de pouvoir s'exprimer avec concision.
- Renforcer l'impact de son message.
- Maîtriser ses gestes et sa voix afin de coordonner le message et la gestuelle.
- Faire passer l'émotion dans sa prise de parole.
- Gérer les situations délicates (développer son sens de la répartie, improviser sur une question hors sujet, garder le contrôle de sa présentation,...).

## Indicateurs de l'application des acquis

- Mise en application des outils et méthodes transmis durant ce stage.

**Durée :**  
2 jours

**Lieu :**  
En région

## Préparation et suivi de stage

### Après la formation

- + 3 mois : Transmettre un message à un groupe lors d'une intervention.