

**Public concerné :**

Directeurs,  
responsables de  
site, responsables  
d'activité, tous  
responsables

**Pré-requis:**

aucun

**Nombre de  
participants :**

10 à 12

# Finance et gestion pour manager

**Objectif général**

Connaître les mécanismes généraux de l'analyse financière.  
Maîtriser la logique, le vocabulaire en matière d'analyse financière  
et de gestion.

**Contenu du stage**

- Les enjeux stratégiques et processus de création de valeurs
- Les logiques économiques et financières d'une entreprise
- La Stratégie et la capacité commerciale de profitabilité en contexte concurrentiel : du chiffre d'affaire à la marge brute et à la valeur ajoutée...
- Les sources de valeur ajoutée : facteurs capitaux et facteurs travail
- La maîtrise des capitaux investis dans l'exploitation : le BFR, le crédit client...
- Le coût des moyens mis en œuvre : capitaux investis (amortissement et provision), travail (frais de personnel)
- Le résultat d'exploitation
- Les indicateurs de performances
- L'excédent brut d'exploitation
- La gestion de trésorerie : rentabilité d'exploitation et rentabilité économique, EBE et cash potentiel de trésorerie dégagé

**Compétences développées**

**Savoir-faire attendu en fin de stage**

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- analyser les résultats financiers d'une entreprise
- comprendre comment fonctionne une entreprise au plan économique et au plan financier
- maîtriser les outils de cycle économique

**Indicateurs de l'application des acquis**

- Mise en place de ses propres indicateurs financiers dans son activité.

**Approche pédagogique et supports**

- Pédagogie interactive
- Questionnaire
- Exercices

**Durée :**  
2 jours

**Lieu :**  
Sur site

**Préparation et suivi de stage**

**Après la formation**

- A définir