

Animer un groupe de progrès éleveur

Public concerné :

Responsables
d'équipe commerciale
et technico-
commerciaux

Pré-requis:

Aucun

Nombre de participants :

8 à 10

Objectif général

Créer, animer et motiver un groupe d'éleveurs sur la performance.

Contenu du stage

- Enjeux et processus de communication
- Objectif et organisation d'une réunion
- Rôle de l'animateur
- Gestion des personnalités difficiles et des situations délicates.
- Création d'argumentaire
- Format de réunion
- Facteurs clés de réussite
- Gestion des cas difficiles
- Astuces

Approche pédagogique et supports

- Approche théorique
- Création d'argumentaire
- Etude de cas
- Jeux de rôle
- Remise d'un livret de stage
- Vidéo

**Compétences développées
Savoir-faire attendu en fin de stage**

- Construire un groupe de progrès
- Motiver dans la durée les clients identifiés
- Maîtriser les bases de la communication interpersonnelle
- Savoir préparer une réunion et en définir le cadre
- Savoir introduire, conduire les débats et conclure
- Obtenir la participation active des membres de la réunion
- Animer efficacement et avec aisance ses réunions
- Savoir utiliser les différents outils de communication.
- Organiser l'animation du suivi de la réunion avec différents outils.
- Assurer la mise en oeuvre des engagements

Indicateurs de l'application des acquis

- Créer et animer un groupe dans le mois

Durée :
2 jours

Lieu :
Stage inter entreprises

Formateur :
Externe

Préparation et suivi de stage

Avant la formation :

Identifier les facteurs clés de réussite.

Après la formation

Mettre un groupe en place et l'animer.